

取材記事

エンズ コープラ 容量増やすなど商品刷新 新規顧客開拓を図る

ユウコーエンタープライズは、厳選した20種類以上の乳酸菌や酵母菌、ビ由来の黒糖を培地に、

放線菌を、無農薬栽培された西表島産のサトウキビ由来の黒糖を培地に、

粒子が細かく浸透性が高い純水、北海道産のクマザサエキス、マンゴーも加えて共棲培養し、精製した生産物質を配合した飲料「寿整源」を販売している。今年4月には、

開発研究所)を増設し、新たに3つの発酵タンク1基を配置する。これにより、山梨県甲州市の工場と合わせ、液状のエキスをであれば月1・5ト、

飲料で引合いを増やす一方、同社は大型凍結乾燥機で製造した濃縮粉末も売りにしており、カプセルや錠剤など複数のサプリメントをOEM供給している。携帯のしやす

容量は、従来の500ミリから2倍の1リットル増量。その一方、価格は2

倍まで上げずに、増量分に比べて割安に設定。また、パッケージは手で掴みやすい形状のペットボトルにし、重くなっても利用しやすくした。

リースドライの濃縮粉末なら月約500キロ製造できる体制を整えるという。

刷新的の商品リニューアルを行い、新規顧客の開拓を図っている。

寿整源のリニューアルと同じ4月に、同社はホームページも刷新。スマートフォンでも同品が閲覧しやすいように改修し、インターネット上でも商品をPRする。

同社は、こうした特長を卸売り先の薬局・薬店にアピール。注文数に応じて、単価を段階的に値引きもし、新規顧客の獲得を図っている。

容量は、従来の500ミリから2倍の1リットル増量。その一方、価格は2

倍まで上げずに、増量分に比べて割安に設定。また、パッケージは手で掴みやすい形状のペットボトルにし、重くなっても利用しやすくした。

同社は、こうした特長を卸売り先の薬局・薬店にアピール。注文数に応じて、単価を段階的に値引きもし、新規顧客の獲得を図っている。

広告

ベストセラー製品よりロングセラー製品の開発を目指して

安全性 Safety **有効性** Effective **独創性** Originality

植物由来の乳酸とは全く違う乳酸活性物質「環状重合乳酸 (CPL)」と、天然物100%で添加物は一切使用していない乳酸菌醗酵飲料「乳酸菌生産物質」はヘルスケアの可能性を広げます。



●CPL ビュアリティ 100 (3g×60包)



●バイオビート CPL (1.6g×30包)



●CPL スマイル (2g×60包×2箱)



●寿整源 (1,000ml)